

FERIA DEL LIBRO DE GRANADA

PATROCINIO Y PUBLICIDAD

1.

FLG

**Feria del Libro
de Granada**

1. CONSIDERACIONES GENERALES

La FLG es el mayor evento cultural, gratuito y en la calle de la ciudad de Granada.

La **Feria del Libro de Granada** se celebra en los meses de primavera en el centro de la ciudad de Granada, con un alto número de visitas y una intensa presencia en un lugar de constante tránsito.

la feria concentra unas 350 actividades oficiales en sus 10 días de celebración, concita la presencia de unas 80 entidades expositoras y unas visitas que se calculan en 250.000 personas. Las ventas se estiman entre 420.000€ y 500.000 € y una venta de 40.000 ejemplares vendidos, lo que convierte a la Feria en una imprescindible iniciativa cultural y comercial, impulsada tanto por instituciones públicas como por empresas privadas, que es vital para la protección y conservación de la cadena del libro y la difusión de actos culturales.

Se han sucedido más de **40 ediciones desde que se inaugurara**, de forma tímida pero con un ambicioso proyecto, en el Corral del Carbón en 1981, entonces de la mano de Rafael Guillén como pregonero, hasta consolidarse como el mayor evento cultural, gratuito y en la calle de la ciudad, indisociable de la Granada literaria UNESCO que abanderamos a día de hoy sus residentes.

La Feria emerge cada año como protagonista de la cultura en el centro de la ciudad, de la mano de escritores, lectores, librerías y editores para ocupar calles y plazas con una intensidad cultural que no tiene parangón en la Comunidad Autónoma andaluza y que se acerca a ferias de alto calado del resto del país.

La FLG se sitúa en el **kilómetro 0 de la ciudad**, en la Fuente de las Batallas y se extiende por la Carrera de la Virgen, frente al Corte Inglés, hasta el cruce hacia la Fuente de las Granadas. Los datos de la última edición son los siguientes:

→ 250.000 personas visitaron la FLG 2023.

→ 61 expositores.

→ 450 autores.

→ 680 actividades celebradas, incluyendo firmas, con cerca de 6000 asistentes en presentaciones, y otros tantos miles en firmas.

→ Presencia de Instituciones a nivel local, regional y nacional.

→ Más de 42.000 libros vendidos.

En venta de libros y visitantes la FLG es la tercera Feria del Libro de España.

2021

Ventas aproximadas: 400.000/420.000 euros
Ejemplares vendidos: 40.000
Número de stands: 65
Firmas expositoras: 54
Número de actos en programación oficial: 236
Número de firmas oficiales: 62
Número de firmas no oficiales: 460
Número de asistentes a actos: 5.850
Número de visitantes (estimado): 200.000
Número de autores: 525
Número de presentadores, talleristas y ponentes: 730

• 2022

Ventas aproximadas: 300.000/315.000 euros
Ejemplares vendidos: 28.000/29.000
Número de módulos: 81
Firmas expositoras: 65
(27 asociados, 25 general, 6 infantil-juvenil, 7 institucionales)
Procedencia: 65
(Granada, 33; resto de Andalucía, 20; Madrid, 4; Barcelona, 4; Valencia, 4)
Número de actos previstos en programación oficial: 465
Actos suspendidos: 64
(38 escolares, 15 presentaciones, 4 recitales/conferencias, 2 talleres*, 5 firmas)
Número de firmas oficiales: 69
Número de firmas no oficiales: 410
Número de asistentes a actos: 13.809
Número de visitantes (estimado): 150.000
Número de autores estimado: 479
Número de presentadores, talleristas y ponentes estimado: 610

• 2023

Ventas aproximadas: 450.000/425.000 euros
Ejemplares vendidos: 45.000/42.000
Número de módulos: 78
Firmas expositoras: 61
(41 cuota categoría 1, 13 cuota categoría 2 y 7 institucionales)
Procedencia: 65
(Granada, 29; resto de Andalucía, 18; Madrid, 8; Barcelona, 3; Cantabria, 1; Castilla y León, 1; Aragón, 1)
Afiliaciones:
19 son asociados a AEA; 9 a Asociación de Libreros de Granada.
Número de actos previstos en programación oficial: 301.
Actos suspendidos: 3
(47 escolares, 21 actos escénicos, 23 charlas/conferencias, 18 mesas redondas, 119 presentaciones, 12 recitales, 59 talleres*, 5 rutas)
Número de firmas oficiales: 54
Número de firmas no oficiales: 379
Número de asistentes a actos: 15.000
Número de visitantes (estimado): 250.000
Número de autores estimado: 450
Número de presentadores, talleristas y ponentes estimado: 450

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La coordinadora del proyecto es [Open Cultura Andaluza](#). Para más información sobre su trayectoria puede clicar sobre el enlace. Open Cultura son [Antonio Caba Sánchez y Alfonso Salazar](#) gestores con más de 25 años de trayectoria en la cultura andaluza.

El comité que organiza la FLG lo forman las siguientes entidades agrupadas en la **COMISIÓN ORGANIZADORA**:

Asociación de Editores de Andalucía

Asociación de Comerciantes del Libro y Papelería de Granada y Provincia

FERIA DEL LIBRO DE GRANADA

Ayuntamiento de Granada

Diputación Provincial

Junta de Andalucía

Universidad de Granada

Fundación Caja Rural Granada



Para la organización de la FLG colaboran junto a la Comisión:

PATROCINADORES Y COLABORADORES EN LA 42ª EDICIÓN DE LA FLG

PATROCINADORES

Instituto Cervantes

Centro Andaluz de las Letras

Concejalía para la Igualdad de Oportunidades Ayuntamiento de Granada-Pacto de Estado contra la violencia de género-Ministerio de Igualdad

Instituto Andaluz de Astrofísica-Excelencia Severo Ochoa

Estación Experimental del Zaidín-Fecyt

Parque de las Ciencias

CSIC

Fundación Euroárabe de Altos Estudios

Granada Ciudad Unesco de la Literatura

Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, Turismo y Patrimonio Histórico

Patronato de la Alhambra y Generalife

Junta de Andalucía, Consejería de Desarrollo Educativo y Formación profesional

Editorial Universidad de Granada

Educa UGR

La Madraza

Publicaciones Diputación de Granada

Escuela de Arte José Val del Omar de Granada

Cruz Roja Española y Comité Internacional Cruz Roja

PATROCINADORES PRIVADOS

El Corte Inglés

Grupo Anaya

Volkswagen Gilauto

Renfe

Federación de Comercio de Granada y Provincia

COLABORAN

Alliance Française de Granada

Academia de Buenas Letras de Granada

Asociación Artística Literaria Bolivianos en Europa

Asociación del Diente de Oro

Ateneo de Granada

Biblioteca Provincial de Granada

Bibliotecas Municipales de Granada

Centro de Culturas Eslavas de la UGR

Centro de Estudios Bizantinos, Neogriegos y chipriotas

Centro Nedeá

Corrala de Santiago

Instituto Confucio de la Universidad de Granada

Plataforma Granada Abierta

Senderos de Maíz

Società Dante Alighieri

The Globe

Azeta

Grupo Planeta

Grupo Penguin Random House

2. FINES Y FINALIDADES DE LA FLG

Granada cuenta con una oferta anual riquísima, de festivales, ferias y jornadas, que la han consolidado como una ciudad de robustos fundamentos esenciales para la Cultura, y esta imponente musculatura cultural es la que puede proporcionar que su candidatura como **Capital Europea de la Cultura 2031** llegue a buen puerto. La Feria del Libro es uno de los sostenes de esta candidatura.

La finalidad de la Feria es poner en relación el trabajo de editores, distribuidores y librerías, además de instituciones, con los consumidores; pero también reflexionar y **promover una ciudadanía activa**.

La **programación habitual** agrupa más de 300 actividades consistentes en presentaciones, mesas redondas, talleres y otras actividades artísticas. A esta Programación Oficial se suman habitualmente las firmas de autores en las casetas expositoras, que suelen alcanzar otras 400 actividades. Este formidable despliegue es posible, no solo por el apoyo de las entidades organizadoras y patrocinadoras, sino por un importante número de entidades colaboradoras, editoriales, los propios autores y sus presentadores, talleristas, cuentacuentos, artistas musicales y escénicos, así como el personal que atiende las casetas, el equipo técnico de audiovisual, el equipo humano que atenderá al público y a los autores invitados, así como empresas de apoyo, montadores, electricistas, diseñadores, gabinete de prensa, de redes, fotografía, personal en prácticas, impresores, estampadores, personal de carga y descarga, de seguridad, de limpieza, que agrupan a **más de 800 personas** que se implicarán en que el desarrollo de la Feria del Libro consiga sus objetivos, tanto el comercial, que las entidades expositoras ofrezcan su catálogo al público y este lo adquiera; el lúdico, logrando el disfrute y expansión en el reencuentro de los lectores con los autores; así como su objetivo cultural: sensibilizar a la ciudadanía acerca de la necesidad imperiosa de mantener la Cultura.

Fomentar la lectura y la reflexión de la significación del espacio en la lectura, y de cómo esta determina el modo en que se lee, a través de la búsqueda de espacios urbanos reales propicios para determinados actos de lectura, y por tanto aptos para diferentes tipos de lectores.

En el campo institucional hay una fluida colaboración con las entidades organizadoras. Queremos ahondar en las **líneas de colaboración con instituciones**.

Para mantener y generar este fin creemos que también deben ponerse en relación el **tejido cultural de la ciudad** y la FLG. Para ello, proponemos que parte del plan de **actividades** se realice **con entidades, asociaciones y empresas privadas del sector cultural**, que se incorporen como colaboradores de la Feria.

Otro de los fines se centrará en la **segmentación de público**: queremos una feria que preste atención a todos los segmentos, una feria que atienda a niños, niñas y familias, y sobre todo que conecte con el sector de población más joven, hasta la pasada edición de octubre sin un espacio propio en la programación (tanto **público adolescente** como **universitario**), acercándose la feria a las herramientas y modos de comunicación cultural de este sector, pero que sea también una **feria inclusiva**, que abra espacios a colectivos de discapacitados y excluidos.

La **transversalidad** y la **vertebración** son dos conceptos fundamentales de este modelo de Feria, además de **compaginar la flexibilidad con la determinación** para no caer en la indefinición. La **sostenibilidad** de la FLG, con la incorporación de los códigos QR o la reducción de la emisión de papel, es también una prioridad en esta nueva etapa de la coordinación.

3. IMPACTO EN LOS MEDIOS

La **41 FERIA DEL LIBRO DE GRANADA** tuvo una importante repercusión en medios, aumentada respecto al año pasado, destacando noticias en medios nacionales como las de **TVE** y las dos **agencias de prensa** más importantes de difusión informativa **Agencia EFE** y **Europa Press**:



En **televisiones**, el canal audiovisual más importante de Andalucía, Canal Sur TV ha hecho un seguimiento intensivo, casi diario, de la Feria realizando tanto programas especiales como piezas informativas en CSN_Noticias 1 y 2 (regional y desconexiones) con más de 25 ediciones.

Así como las televisiones locales.



En **radio** la **difusión diaria** ha sido constante durante el desarrollo de la Feria en las horas locales teniendo muchas de ellas emisión regional tanto en las radios comerciales como en las privadas.



En los **medios impresos y digitales** la difusión ha sido muy positiva recogiendo **más de 60 ESPACIOS IMPRESOS** donde sobresalen **10 destacados en PORTADAS** y más de **365 NOTICIAS/ESPACIOS** en medios nacionales, regionales y locales.



IDEAL Granada Hoy

Redes sociales

El trabajo realizado en las dos ediciones anteriores de la Feria supuso un antes y un después en la gestión, uso, y aplicación de las redes sociales de la Feria del Libro de Granada como vía de comunicación con el público. Las estrategias llevadas a cabo en 2023 suponen la continuación de esa propuesta, y han pretendido su optimización y mejora.

En redes sociales:

Instagram: 1169 publicaciones | 4149 seguidores | 725 seguidos

Twitter: [2.885 Seguidores](#) | [678 Siguiendo](#)

Facebook: [7369 Me gusta](#) | [7839 seguidores](#)

Telegram: 69 suscriptores

Mailchimp: **126**

4. CATEGORÍAS DE PATROCINIO

Patrocinador oficial de la FLG 2022

Pabellón principal de Actividades Culturales de 6 x 10 m con instalación de carpa o modular. Posibilidad de nombrar dicho espacio con el nombre del patrocinador.

La decoración exterior del pabellón corre por cuenta del patrocinador.

Posibilidad de contar con caseta propia en la FLG junto al resto de instituciones organizadoras, si cuenta con catálogo expositivo. Participación en la rueda de prensa.

Banners publicitarios en los distintos medios de difusión de la FLG.

Presencia en todos los elementos de comunicación (relación de expositores, dossier de prensa, notas de prensa diarias, microsite, web y redes sociales, etc.).

Cesión del Espacio Central para realizar dos actividades.

PVP 25 000 € / Consultar



Patrocinador oficial de la FLG Joven 2022

Pabellón Espacio Joven de Actividades Culturales de 4 x 8 m con instalación de carpa o modular. Posibilidad de nombrar dicho espacio con el nombre del patrocinador.

La decoración exterior del pabellón corre por cuenta del patrocinador.

Posibilidad de contar con caseta propia en la FLG junto al resto de instituciones organizadoras, si cuenta con catálogo expositivo. Participación en la rueda de prensa.

Banners publicitarios en los distintos medios de difusión de la FLG.

Presencia en todos los elementos de comunicación (relación de expositores, dossier de prensa, notas de prensa diarias, microsite, web y redes sociales, etc.).

Cesión del Espacio Joven para realizar dos actividades.

PVP 20 000 € / Consultar



Patrocinador de Caseta de Firmas

Pabellón principal de Firmas de 2x 8 m con instalación de carpa o modular. Posibilidad de nombrar dicho espacio con el nombre del patrocinador.

La decoración exterior del pabellón corre por cuenta del patrocinador.

Presencia en todos los elementos de comunicación (relación de organización, dossier de prensa, notas de prensa diarias, micorsite en web y difusión en redes sociales, etc.).

Cesión del Espacio Central para realizar una actividad.

PVP 15 000 € / Consultar



Patrocinador de Caseta de Firmas FLG Joven

Pabellón principal de Firmas de 2x 8 m con instalación de carpa o modular. Posibilidad de nombrar dicho espacio con el nombre del patrocinador.

La decoración exterior del pabellón corre por cuenta del patrocinador.

Presencia en todos los elementos de comunicación (relación de organización, dossier de prensa, notas de prensa diarias, microsite en web y difusión en redes sociales, etc.).

PVP 10 000 € / Consultar



Patrocinador del interior de pabellones

Patrocinio en el interior de un pabellón.

La decoración interior del pabellón corre por cuenta del patrocinador.

Espacio en la entrada o en espacio por determinar con el patrocinador de 1x1 m.

Presencia en la cartelería del evento: programa de mano, dossier de prensa, trasera y roll up de presentación a los medios, microsite, etc.

Presencia en la web y en las redes sociales de la Feria.

Patrocinio en casetas y puntos de información.

PVP 10 000 € / Consultar



Colaborador en carpa

Colaborador en Carpa en la Feria del Libro de Granada.

Espacio estándar de 5x5 m con instalación de carpa, con posibilidad de ampliar tamaño.

La decoración de la carpa corre por cuenta del patrocinador.

Presencia en la cartelería del evento: programa de mano, dossier de prensa, trasera y roll up de presentación a los medios, microsite, etc.

Presencia en la web y en las redes sociales de la Feria.

PVP 5 000 € / Consultar



FERIA DEL LIBRO DE GRANADA

Colaborador en pabellón

Colaborador en pabellón en la Feria del Libro de Granada.

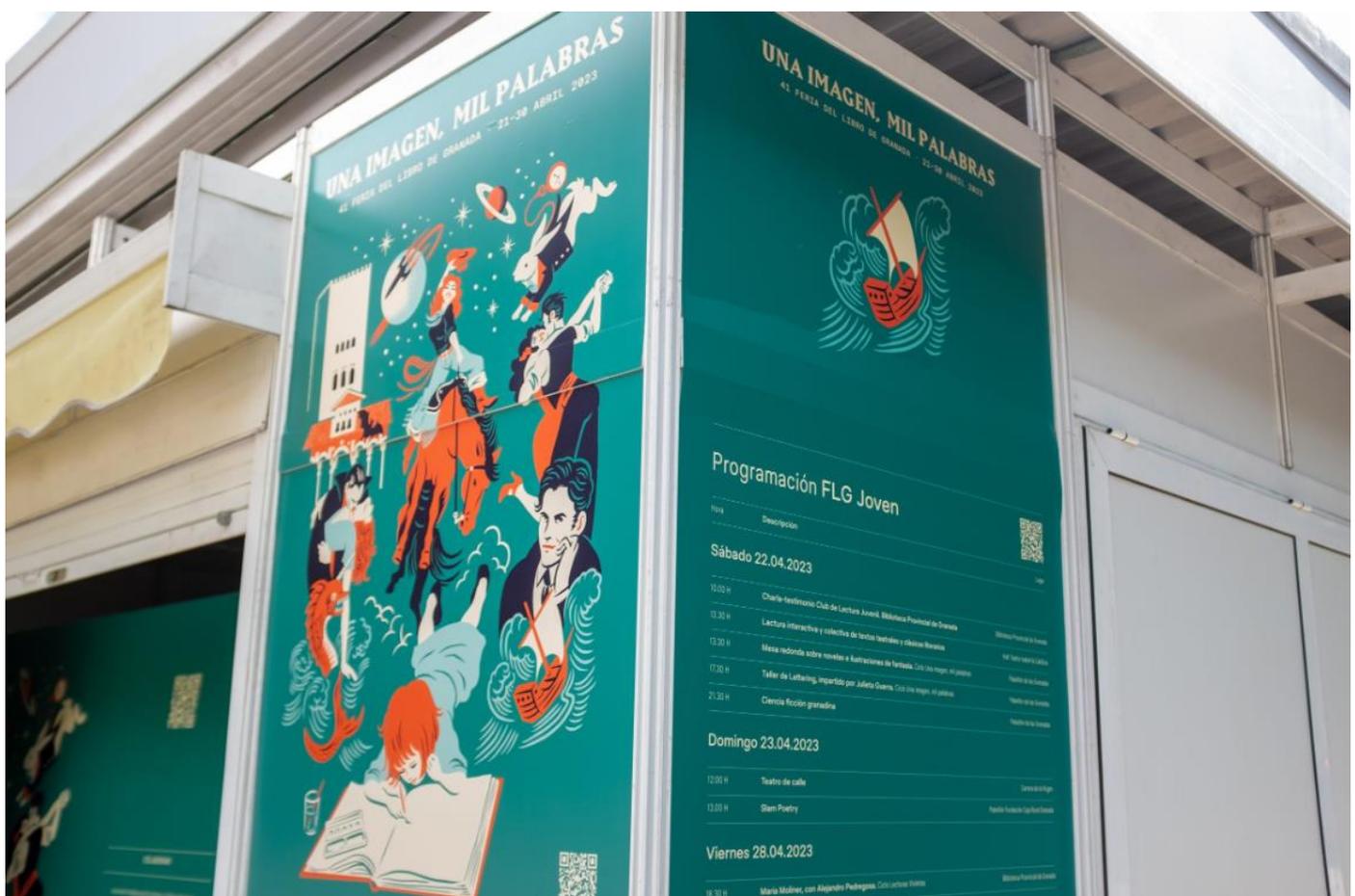
Espacio de 4x2,5 m con instalación modular.

La decoración de la carpa corre por cuenta del patrocinador.

Presencia en la cartelería del evento: plano guía desplegable, dossier de prensa, trasera y roll up de presentación a los medios.

Presencia en la web y en las redes sociales de la Feria.

PVP 5 000 € / Consultar



5. PUBLICIDAD

Espacio publicitario de gran formato

Tótems

Patrocinio en tótem de entrada de la FLG con estructura con lona a todo color tamaño 2,5 m x 1 m en estructura situada en Fuente de las Batallas o Carrera de la Virgen.

Presencia en: programa de mano, dossier de prensa, microsite, trasera y roll up de presentación a los medios.

Presencia en la web y en las redes sociales de la Feria.

PVP 4 500 €





6. COMUNICACIÓN

5.1. IMAGEN

En la última edición se ha revisado y actualizado la imagen para potenciar la identidad corporativa, prestando especial atención a la revisión del **logo**, la **cartelería**, el **diseño web**, **banners** publicitarios, **moopies** y **flyers** de programación.

5.2. DIFUSIÓN

Aparte de los canales habituales de difusión del proyecto, queremos expresar al máximo las capacidades de difusión que ofrece internet, especialmente las **redes sociales**: Facebook, Twitter, Instagram, Telegram y YouTube.

Las nuevas tendencias en la gestión de actos culturales multitudinarios llevó a adoptar una nueva visión de la Feria, que pudiera llegar a los hogares a pesar de cualquier adversidad. Es por ello que una parte considerable de la programación se lleve a cabo, además de forma presencial, en **streaming**, además de abrir las puertas a las **actividades online**.

La **web** cuenta con un apartado de **blog**, que se utiliza como boletín de noticias, para mantener a los lectores informados de las novedades literarias (actos, libros destacados...). También dispone de un mapa virtual de las casetas de la FLG para acceder a las páginas web de los diferentes participantes y tanto **expositores**, **como patrocinadores y colaboradores cuentan con un microsite propio**, con información y enlaces de interés.



Se hará también uso en esta edición del **mailing** y de boletines de noticias a través de **Mailchimp**.

FERIA DEL LIBRO DE GRANADA

Uno de los objetivos de la organización es que formen parte de los patrocinadores **medios de comunicación** que puedan ayudar a la difusión del proyecto.

La sede cuenta con una **oficina de información** para atender la comunicación, ya sea por **vía telefónica o correo electrónico**, durante los días de la Feria, así como las tres semanas anteriores ante posibles consultas o dudas. Se establece una oficina de programación y producción en la sede de Esdrújula Ediciones, sita en la calle Las Flores 4, 18005, Granada, con horario de 10:00 a 14:00 h.

The screenshot shows the Granada Hoy website with the headline "La Feria del Libro de Granada regresará del 13 al 22 de mayo". The article text includes: "La 40 edición rendirá homenaje a las cuatro décadas de celebración de la lectura y a la ciudad como 'laboratorio de creación'". It also features a promotional graphic for "GRANDES HISTORIAS A PRECIOS IMBATIBLES" with a price of 6,95€ and a photo of the fair's entrance.

The screenshot shows a newspaper article with the headline "La Feria del Libro de Granada tendrá lugar entre el 13 y el 22 de mayo". The text describes the 40th edition of the fair, mentioning its location at the Fuente de las Granadas and its aim to celebrate reading and the city as a "laboratory of creation". It also notes that the fair will be held in public spaces and that the 2021 edition was particularly significant.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Pueden resolver dudas o ampliar información en el correo electrónico comunicacion@ferialibrogranada.com o en el teléfono (+34)958215641